



「他社に差をつけたい」
「自社の商品を効果的に売りたい」
「サイトをもっと楽しくしたい」
そんな企業様にぴったりの、診断系コンテンツ制作サービスです。



PSYCHOLOGICAL CONTENTS SERVICE ◆◆ DIVINATION CONTENTS SERVICE

雑誌やWebサイトでよく見かける、Yes/Noで答えていくタイプの診断系コンテンツ。Which.jpでは、それら心理学をベースにしたコンテンツを、効果的な販促・集客ツールとしてご提案しています。

Which.jpの診断コンテンツ 5つのポイント

01 POINT 「まじめ」と「おもしろい」で心をつかみます

どんなに面白い診断でも、「なるほど」という納得感がなければユーザーの心を動かしません。また、どんなにまじめな診断でも、面白くなければユーザーはアクションを起こしません。

Which.jpの診断系コンテンツは、企画制作会社で培ったノウハウと、心理学のエッセンスをもとに「まじめ」に「おもしろい」ものを作っています。

(参考価格：テキストのみ20,000円～、デザイン・診断プログラムは別途)

02 POINT 豊富な制作実績で、より効果的なご提案をします

Which.jpで制作している診断コンテンツは、年間200本以上。媒体もWebを中心に、紙やモバイル、TVまでカバーしています。クライアントも大手プロバイダから大学、人材派遣会社などさまざま。あなたのサイトに最適な見せ方と内容をご提案します。

コンテンツ例：

ズバリ診断！顧客・上司をウンと言わせるコンテンツ

この診断でわかるのは、あなたの顧客（または上司）がグッとくる企画



あなたの顧客（または上司）が愛用しているペンは、どのタイプに近いですか？

- A キャラクター物や景品のペン
- B ブランド物のペン
- C ゲルインクのペン
- D 多色ボールペン

結果をご覧になりたい方はこちら ▶ <http://which.jp/000342.html>

03 POINT 企画からデザインまでトータルサポート

Which.jpではテキストだけでなく、Webサイトのデザインや診断プログラムの構築など、診断すべてに関わるソリューションを、2000人のクリエイターネットワークを使ってトータルサポートいたします。

04 POINT 著名大学教授の監修も可能

Which.jpで制作したコンテンツはすべて心理学の心理尺度と呼ばれるものに基づいて作っておりますが、ご希望により大学教授や専門の研究者による監修も承っております。

05 POINT 安価で導入できるレンタル版もご用意

できるだけ費用を抑えたい方向けに、弊社が著作権を持っている診断系コンテンツを、レンタルという形でご利用いただけます。テーマは200本以上。オリジナルで制作する場合の半額以下の価格で導入していただけます。(参考価格：8,000円/1コンテンツ)

実績はサービスサイトからご覧いただけます。 <http://which.jp>

CONTENTS SCREEN SHOT

ものづくり系適性診断 ロボット製作所
<http://edison-s.jp/robo.html>
株式会社ワールドサーチ&コンサルティング
「エジソンサーチ」
<http://edison-s.jp/>
「ものづくり」に特化した人材紹介サービス
「エジソンサーチ」で導入いただいた
適性診断です

Writeup! Which.jpは株式会社ライトアップが運営するサービスです
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-18-3 フジビル37 3F・5F・8F
TEL 03-5784-0713 / FAX 03-5784-0717
担当：赤木、柳、雪島 site-info@ml.writeup.co.jp